



## **Bando per le Performing Arts – edizione 2017**

**La Compagnia di San Paolo ripropone per il 2017 il Bando per le Performing Arts, per la presentazione delle domande di contributo a sostegno di manifestazioni di spettacolo dal vivo realizzate in Piemonte, Liguria e Valle d’Aosta.**

L’obiettivo del Bando è quello di contribuire, mediante valutazione e selezione comparative, alla maturazione e al rafforzamento del sistema dello spettacolo dal vivo in Piemonte, Liguria e Valle d’Aosta. Per questo, si rivolge espressamente e unicamente a soggetti non profit che operano stabilmente nel campo dello spettacolo dal vivo, con professionalità e risultati comprovati nel tempo, e a enti pubblici che dimostrano di avere qualificate e durature politiche culturali.

Nel considerare condizione imprescindibile di selezione positiva l’adeguata qualità e la coerenza del progetto artistico proposto, il Bando vuole premiare la capacità di contribuire alla valorizzazione, al rinnovamento e alla conoscenza dei linguaggi scenici e alla qualificazione del proprio territorio e del sistema culturale di appartenenza, con un duplice obiettivo: da una parte lo stimolo al consolidamento di reti qualificanti e azioni sinergiche tra gli operatori (soprattutto là dove il comparto ha già una radicata presenza e competenze mature), dall’altra la spinta ad agire diffusamente sul territorio, per essere anche strumento di educazione, stimolo intellettuale e di crescita umana.

**La data di scadenza per la presentazione delle domande di contributo viene fissata nel**

**17 febbraio 2017**

### ***Ammissibilità degli enti***

Sono ammessi al Bando esclusivamente:

- enti pubblici di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta;
- enti e associazioni non profit e cooperative dello spettacolo con finalità statutarie e comprovata esperienza nel campo dello spettacolo dal vivo, con sede legale e operativa nelle regioni Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta.

Ogni ente potrà presentare un solo progetto.

Sono invece esclusi:

- gli enti aventi fini di lucro o imprese di qualsiasi natura (con eccezione delle imprese strumentali, delle imprese sociali di cui al decreto legislativo 24 marzo 2006, n. 155, e delle cooperative sociali di cui alla legge 8 novembre 1991, n. 381 e successive modificazioni e delle cooperative che operano nel settore dello spettacolo, dell'informazione e del tempo libero) e le persone fisiche;
- gli enti in cui la Compagnia di San Paolo riveste la qualifica di associato. Sono soggetti esclusi inoltre il Comune di Torino e il Comune di Genova, gli Atenei, le Fondazioni liriche e i Conservatori di Stato o istituti pareggiati;
- gli enti con sede legale e/o operativa fuori dal territorio di azione del Bando.

### ***Ammissibilità delle iniziative***

I progetti presentati dovranno rispettare le seguenti condizioni di ammissibilità:

- svolgersi nei territori di Piemonte, Liguria e/o Valle d'Aosta;
- essere ad accesso libero (sia gratuito sia dietro pagamento di un biglietto d'ingresso);
- avere una programmazione autonoma, unitaria e temporalmente coerente ed essere costituita da almeno tre spettacoli tra loro differenti da svolgersi in giornate diverse, nell'ambito di un coerente progetto culturale;
- non essere iniziati alla data di presentazione della richiesta di contributo;
- iniziare nel 2017 e concludersi entro il 30 giugno 2018.

Le manifestazioni presentate potranno comprendere eventi in coproduzione con altri soggetti. L'evento coprodotto potrà inoltre essere inserito, con medesima data, anche nei cartelloni dei soggetti partner, con comunicazione della collaborazione.

Nel caso di coproduzioni, l'ente titolare della richiesta di contributo dovrà inserire nel budget complessivo della manifestazione solo i costi a proprio carico, così come eventuali entrate derivanti dall'evento.

La complessiva gestione economica, organizzativa e artistica dell'evento coprodotto dovrà comunque essere dettagliata in un campo testuale della scheda iniziativa ROL o in uno specifico allegato.

Saranno esclusi i progetti:

- che prevedono la realizzazione di un unico evento o un unico spettacolo replicato più volte;
- costituiti da spettacoli di carattere amatoriale o dilettantistico;
- aventi carattere lucrativo o che producano un profitto economico a vantaggio individuale dei loro promotori;
- che richiedono un generico sostegno a favore dell'attività istituzionale dell'Ente proponente;
- che prevedono che la maggior parte dei costi sia dedicata alla realizzazione di corsi di formazione, stage, workshop, convegni e seminari. Tali attività sono ammesse solo nella misura in cui concorrano direttamente e siano funzionali al buon esito del progetto culturale presentato.

Saranno comunque escluse manifestazioni la cui tipologia appartiene a un circuito di intrattenimento commerciale di richiamo in grado di garantirne la sostenibilità su un circuito commerciale *for profit* (a titolo di esempio: cabaret, eventi pop/rock di grande richiamo ...).

La partecipazione al bando comporta automaticamente l'accettazione delle procedure, dei criteri e delle condizioni in esso contenute.

### ***La valutazione dei progetti ammessi***

Le proposte progettuali presentate saranno esaminate preliminarmente sotto il profilo della correttezza formale, ossia della conformità con quanto stabilito nel bando: beneficiari e tipologie di intervento ammissibili, completezza e regolarità della documentazione richiesta, rispetto dei tempi.

Saranno giudicati "non ammissibili" i dossier di candidatura che a seguito della verifica preliminare risulteranno:

- presentati oltre il termine stabilito;
- non completi dei documenti e delle informazioni richieste;
- di contenuto incompatibile con le tipologie di intervento e con i beneficiari ammissibili.

In tutti questi casi le proposte progettuali saranno escluse dalla successiva fase di valutazione di merito.

In presenza di altre carenze di ordine formale di minor rilievo, diverse da quelle sopra elencate, la Compagnia potrà richiedere di provvedere alla relativa integrazione affinché l'istanza possa essere valutata nel merito.

I progetti ritenuti ammissibili saranno oggetto di valutazione di merito sulla base dei seguenti parametri di valutazione:

- *Capacità di attivare il territorio in cui si opera e rafforzarne la proposta culturale, con un'azione diffusa e attenta ai contesti più fragili e periferici;*
  - *capacità di integrazione con altri soggetti e attività del sistema culturale di appartenenza (cluster, reti tematiche, sistemi territoriali, programmazioni condivise);*
- N.B.:** *i progetti che si svolgeranno nelle aree urbane di Torino e Genova saranno valutati tenendo conto della loro capacità di posizionarsi con coerenza nell'ambito del circuito cittadino dello spettacolo dal vivo e costruire reti e collaborazioni con i soggetti che lo compongono, in considerazione di una visione di sistema che si vuole sollecitare a scapito di particolarismi e ridondanze;*
- *chiarezza e coerenza del progetto culturale complessivo;*
  - *qualità del progetto artistico (direzione artistica, programma, artisti);*
  - *capacità di contribuire al rinnovamento, alla conoscenza e alla ricerca nell'ambito dei linguaggi scenici/performativi, combinando proposte consolidate, nuove produzioni performative e giovani talenti;*
  - *capacità di lavorare sul fronte dell'interdisciplinarietà per rafforzare i contenuti culturali della manifestazione, fatta salva la presenza predominante di spettacoli di arti sceniche e performative;*
  - *capacità di coinvolgere segmenti di pubblico diverso rendendolo più preparato e consapevole, anche con azioni specifiche a esso dedicate, adeguate ai bisogni rilevati;*
  - *definizione e attuazione di un'adeguata strategia di comunicazione che utilizzi tanto gli strumenti di promozione tradizionale quanto i new media;*
  - *capacità di diversificare le fonti di finanziamento del progetto, con partecipazioni economiche e/o in servizi di soggetti pubblici e privati;*
  - *solidità gestionale ed economica del soggetto proponente.*

La selezione delle iniziative avverrà anche con modalità comparative, a insindacabile giudizio della Compagnia di San Paolo.

### ***Disposizioni finanziarie***

Contributo massimo erogabile per progetto: **€ 100.000**, eventuali oneri fiscali inclusi.

I progetti dovranno prevedere un cofinanziamento obbligatorio pari ad almeno il **25% dei costi** complessivi del progetto, sia preventivati, sia effettivamente sostenuti. Tale cofinanziamento potrà essere costituito da tutte le risorse messe a disposizione dall'ente direttamente o acquisite da altri, sia in denaro sia in servizi e prestazioni professionali, ma specificatamente indirizzate alla realizzazione del progetto.

Per quanto concerne gli enti pubblici, il tempo lavoro del personale dipendente non potrà rappresentare una fonte di cofinanziamento. Per quanto concerne il lavoro volontario, gli eventuali rimborsi spese devono essere calcolati come costi, mentre una quantificazione monetaria del valore del lavoro volontario non è ammessa come voce di cofinanziamento.

È possibile inserire nel budget dell'iniziativa costi di gestione dell'ente solo in percentuale minima e coerentemente con il peso del progetto sull'attività complessiva dell'ente stesso. Nella valutazione dei progetti si terrà conto della congruenza con l'iniziativa della quota parte inserita.

### ***Chiusura dei termini di presentazione***

Si ricorda che le richieste dovranno essere trasmesse alla Compagnia di San Paolo attraverso la procedura ROL – *richieste on-line* dedicata “Bando per le Performing Arts”, compilando esaurientemente ogni campo e completando la richiesta con gli allegati previsti.

La scadenza per la presentazione delle richieste, da far pervenire esclusivamente mediante invio digitale in piattaforma ROL, è fissata al **17 febbraio 2017**: tale termine è perentorio e non verranno prese in considerazione richieste pervenute successivamente.

### ***Esito della selezione***

I risultati dell'istruttoria e le deliberazioni in merito verranno pubblicati sul sito della Compagnia e formalizzati con successive comunicazioni agli enti selezionati. E' inteso che le iniziative non citate in tale elenco debbano ritenersi non accolte e quindi escluse dall'attribuzione di contributo; soltanto l'esito positivo della selezione verrà comunicato individualmente per lettera agli Enti interessati.

**Gli esiti del Bando verranno comunicati entro il 17 maggio 2017.**

### ***Conformità dei progetti selezionati***

La Compagnia potrà effettuare verifiche dirette o indirette sull'attuazione dell'iniziativa e sulle sue concrete ricadute.

Gli enti beneficiari sono tenuti a realizzare l'iniziativa così come è stata sottoposta alla Compagnia e quindi selezionata. Eventuali scostamenti dal programma presentato dovranno essere concordati in via preventiva con la Compagnia solo per motivi eccezionali o imprevedibili; in ogni caso dovranno consistere in proporzione minima e in modo tale da non diminuire la qualità e l'entità della proposta così come selezionata, nel rispetto dei criteri e dei parametri del bando.

In tali circostanze la Compagnia si riserva comunque di valutare se mantenere o meno il contributo.

## **Comunicazione**

Gli Enti selezionati sono tenuti a citare il contributo ricevuto in ogni occasione pubblica e su ogni materiale informativo concernente il progetto. Sarà necessario compilare il modulo “Comunicazione e Media” presente sulla piattaforma Rol secondo le stesse modalità utilizzate per la richiesta di contributo e scaricare il “Vademecum per una corretta comunicazione” presente anch’esso sulla piattaforma Rol (sezione Dettaglio) e seguire le istruzioni in esso contenute relative alla comunicazione dell’iniziativa.